

PRODUCTSHEET | AWARENESS

AWARENESS CAMPAGNE



BEWUSTWORDING OMTRENT PRIVACY EN INFORMATIEBEVEILIGING

Bewustzijn onder medewerkers is het belangrijkste element in privacy en informatiebeveiliging. Uit onderzoek blijkt dat menselijk handelen tot 80% van het aantal beveiligingsincidenten en datalekken veroorzaakt. Werken aan awareness zien we daarom als een continu proces. Door een organisatiebrede awarenesscampagne voor zowel privacy als informatiebeveiliging op te zetten mitigeert u een groot deel van dit risico.

VAN ONBEWUST ONBEKWAAM NAAR BEWUST BEKWAAM

Samen met u zetten we een programma op waarbij zowel huidige als toekomstige nieuwe medewerkers bewust worden van de risico's binnen uw organisatie, en hoe ze daar verstandig mee omgaan. Activiteiten op het gebied van bewustwording maken we een integraal onderdeel van de interne communicatiekalender. Daarbij richten wij ons op twee fases:

- **Initieel:** Bij de start van de campagne worden alle huidige medewerkers geïnformeerd. Hierbij is het belangrijk om van onbewust onbekwaam naar een mate van bewust bekwaam te raken. De gebruikte toon past binnen de cultuur van de organisatie. Zo raken medewerkers bekend met de materie, (her)kennen zij risico's en incidenten en weten zij wat het gewenste gedrag is.
- **Onderhoud:** Wanneer de huidige medewerkers bekend zijn met de do's en dont's van informatiebeveiliging en privacy moeten ook nieuwe medewerkers zo snel mogelijk 'op snelheid' gebracht worden.

ONBEWUST ONBEKWAAM	BEWUST ONBEKWAAM
ONBEWUST BEKWAAM	BEWUST ONBEKWAAM

DE CAMPAGNE KAN BESTAAN UIT DE VOLGENDE ONDERDELEN:

- Kick Off: Kennissessie MT en lancering campagne;
- Toolkits (voor afdelings sessie). De inhoud bestaat uit: checklist + stickers + toelichting op de toolkit-sessie per afdeling;
- Beeldmerk voor de informatiebeveiligings en/of privacy campagne;
- Berichten met verschillende thema's voor op intranet en/of in de nieuwsbrief;
- Posters met verschillende thema's;
- Bureaubladenachtergronden met verschillende thema's;
- Nieuwsbericht voor op de website;
- Stakeholder bericht (algemeen);
- Leveranciers bericht (algemeen).



BEWUSTWORDING OMTRENT PRIVACY EN INFORMATIEBEVEILIGING

WAT BETEKENT DIT VOOR U?

Door deze integrale aanpak zorgt u er niet alleen voor dat uw medewerkers en interne organisatie op de hoogte is van het beleid omtrent privacy en informatiebeveiliging, u geeft ook externe stakeholders het vertrouwen dat uw organisatie bewust omgaat met uw compliance vraagstukken.

VOORDELEN

- Werken aan organisatiebreed bewustzijn;
- Langdurige campagne zorgt voor breed draagvlak;
- Van onbewust onbekwaam naar bewust bekwaam;
- Vertrouwen in de organisatie borgen.

STAPPENPLAN

De Awarenesscampagne bestaat uit 3 stappen.

